

第9回

JPM プランニング賞

— MAAW認定コンテスト —

プロモーション企画実施作品募集

応募期間：平成 23 年 3 月 1 日(火)～3 月 31 日(木)

企画提案力が、会員各会社の成長や収益に大きな影響を与えています。企画提案力を高めるためには、個々の企業の中での優劣評価だけでなく、広くプロモーション業界共通の評価視点に基づく基準、さらには世界に通じる評価が必要です。

JPMのプロモーション・ビジネス研究委員会では、これまで8回のプロモーション企画コンテストを実施し、会員各位からご好評をいただいております。

貴社が当コンテストに参加されるメリットは以下のとおりです。

1. 世界のプロモーション企画評価基準から自社の企画評価が行える。
2. 「JPM プランニング賞」の優秀作品(入賞作品)は、日本代表作品としてMAAW (Marketing Agencies Association Worldwide) 主催のプロモーション企画世界コンテスト「2011 The Globes Awards」へのノミネート資格が得られる。
3. また同時に、入賞作品については、MCEI (Marketing Communications Executives International) 東京支部で審査して選抜された2～3作品が、「International Marketing Excellence Award 2011」(MCEI 主催のプロモーション企画世界コンテスト)へのノミネート資格が得られる。

MAAW及びThe Globes Awards について

「The Globes Award(グローブス賞)」は、世界で最も優秀なマーケティング・コミュニケーション活動を表彰するもので、1985年に創設されています。この「グローブス賞」への参加は、MAAW (Marketing Agencies Association Worldwide)の世界28ヵ国における「認定コンテスト」入賞作品だけが許されており、わが国では当協会の「JPMプランニング賞」が認定コンテストに指定されています。審査は、世界中のシニア・マーケティング・プロフェッショナルによって行なわれます。

第8回JPMプランニング賞入賞作品6点が、「2011 The Globes Awards」で、入賞！

2010年のJPMプランニング賞入賞17点から、13点がエントリーし、部門・金賞(Globe)1点、部門・銅賞(Bronze)2点、部門・佳作(Order of Merit)3点という成果を上げています。

このように多くの作品が、世界的なレベルで評価され受賞することは、日本のプロモーション・マーケターにとって嬉しいことであると同時に、励みとなることと言えます。今年も、「The Globes Award」入賞を目標に、まずは「JPMプランニング賞」入賞を目指してください。

「International Marketing Excellence Award 2011」について

全世界13カ国の各支部からの30～40作品から1～2作品の国際賞を選出します。

第9回 JPM プランニング賞 応募要項

1. 応募基準

- 1) 応募は、(社)日本プロモーション・マーケティング協会正会員会社に限りです。
- 2) 応募作品は、平成22年1月1日～平成22年12月31日の間に実施されたプロモーション企画を対象とします。

2. 応募申込

- 1) 1作品ごとに所定のエントリーシート①～④に記入してご提出ください。
- 2) 今回は、エントリーシートを改訂しました。課題と戦略、企画内容をより正確に把握して審査を行う目的での改訂です。
- 3) エントリーシート①には、応募の基本情報に加え、オリエンテーションの内容を記入してください。
- 4) エントリーシート②は、第8回までと同様に企画内容を分かりやすく要領よく記載してください。
- 5) エントリーシート③は、企画全体をわかりやすく表現するために3ブロックに分け、図解や写真(実施状況、ツールなど)を「企画の流れ」が分かるように、パワーポイント等で「縦位置1枚」でまとめてください。また、「企画の流れ」は、必ず(1)プロモーションの狙いと表現テーマ、(2)プロモーションの仕組み、(3)メディア&ツール計画と成果の3ブロックに分けて分かりやすく作成してください。それぞれのブロックには、下記のA～Eの要素を必ず記載してください。
 - (1)プロモーションの狙いと表現テーマ
 - A. 着目と戦略性
 - B. 表現
 - (2)プロモーションの仕組み
 - C. 仕組み設計
 - (3)メディア&ツール計画と成果
 - D. メディア・ツール計画
 - E. 成果
- 6) エントリーシート④「対象商品の市場条件・本プロモーションの企画内容の骨子の確認チェックシート」は、今回から追加したシートです。チェックボックスにチェック(■)をしていただく選択式の記入です。該当するチェックボックスをチェックしてください。エントリーシート②の記載内容と比較して、審査に活用します。

- 審査後の入賞作品は、秋に開催されるJPM 協会展(41st Creative Design Show)のJPM プランニング賞部門に、エントリーシート③をB1サイズ(縦位置)1枚にまとめて、パネル展示することを予定しております。あらかじめレイアウトなどをご考慮の上、企画内容のわかりやすい表現をお願いいたします。

第9回「JPM プランニング賞」エントリーシートは、協会の専用メール・アドレス jpma@jpm-inc.jp へ、メールにてご請求下さい。エントリーシートを送付いたします。

3. 応募受付

平成23年3月1日(火)より3月31日(木)までに協会の専用メール・アドレス jpma@jpm-inc.jp に、メールにてご応募下さい。

応募受付は、エントリーシート①～④をすべて提出していただくことを条件とします。

4. その他

- 1) 応募書類データは、返却しません。当協会にて保存します。
- 2) 作品内容に虚偽が判明した場合は、入選・入賞は取消されます。
- 3) 出品作品の著作権、工業所有権等の知的財産権については、出品会社とその責に任じてください。
- 4) 「JPM プランニング賞」に出品された作品関連写真の著作権は、当賞及び協会の告知 PR に使用する

場合に限り、(社)日本プロモーション・マーケティング協会に委譲することとします。

5. 共同出品会社

2社以上の共同出品の場合は、その旨を必ず応募時にエントリーシートに明記してください。賞の決定後に共同出品会社を追加することはできませんのでご注意ください。また、共同出品会社は、当協会の会員に限ります。

※共同出品の応募料の請求書は、出品会社に一括して送付いたしますので、出品会社から共同出品会社にお渡しください。

6. 審査

1) 応募料

- ① 応募作品1点につき 15,750 円 (消費税込)です。
- ② 2社以上による共同出品の場合は、1応募作品につき1社あたり 12,600 円 (消費税込)となります。
- ③ 応募受付後、応募料請求書を送付いたします。
- ④ 応募料請求書は、会員社の連絡ご担当者宛送付いたします。請求書の分割を希望される場合、応募受付時に協会までお知らせ下さい。
- ⑤ 応募受付後の応募料の返却はいたしません。

2) 審査項目と基準

A)着目と戦略性

- ①何を現状の問題・課題と捉えたか
- ②何を目的としたか

B)表現

- ①「中心的メッセージ＝表現テーマ」は何か
- ②その意図は何か

C)仕組み設計

- ①「中心的仕組み」は何か
- ②独自性は何か

D)メディア・ツール計画

- ①展開においてどのようなメディアやツールを使用したか
- ②メディア・ツール計画の特徴は何か

E)成果

- ①どのような成果が得られたか
- ②設定目的(戦略目標)と成果の整合性はどうか

3) JPMA 審査

①審査員及び外部審査員により審査。

プロモーション・ビジネス研究委員会

守口 剛(早稲田大学 商学大学院教授、JPM 参与)監修

②「2011 The Globe Awards」へエントリー

第9回「JPMプランニング賞」企画コンテストで入賞した作品は、日本代表作品としてMAAW主催の世界大会「2011 The Globe Awards」へエントリー資格が得られます。但し、世界大会へのエントリーは、出品会社ご自身において平成23年6月30日(木)までに米国MAAW事務局に直接行なっていただきます。<http://www.maaw.org>

③「International Marketing Excellence Award 2011」へのエントリー

同時に、入賞作品については、MCEI東京支部で審査して選抜された作品が、MCEI 主催の世界コンテストへのノミネート資格が得られます。選抜された作品については、出品会社にご連絡します。

4) エントリー部門（8部門）

- | | |
|------------------|--------------------|
| ■ 統合型プロモーション企画 | ■ ブランディング・キャンペーン企画 |
| ■ 新規顧客獲得企画 | ■ 既存顧客維持企画 |
| ■ 事業所向け企画 | ■ インストアプロモーション企画 |
| ■ インナー・プロモーション企画 | ■ デジタル・プロモーション企画 |

5) 入賞

基準点に達した作品の中から、JPMプランニング賞グランプリ、同準グランプリ、各部門金賞・銀賞等を決定します。

7. 発表

- 1) 入賞作品の発表は、平成23年6月上旬に作品応募各社（協会連絡担当者様）へ通知いたします。
- 2) 入賞作品は、「JPM プランニング賞部門」としてJPM 協会展(41st Creative Design Show)への出展をお願いいたします。JPMプランニング賞の「グランプリ受賞作品」はJPM 協会展の「金賞」といたします。また、より企画内容をご理解いただくため、POP、印刷物、プレミアム等の展示を検討しております。詳細は、入賞作品会社にお知らせいたします。ご協力をよろしくお願いいたします。なお、入賞作品のJPM協会展への入選展示の展示料及び展示用パネル製作料は協会展の出品要項に準じます。企画内容や対象商品の都合により出品に支障がある場合はお申し出ください。
- 3) JPM プランニング賞の「入賞作品」応募会社は、JPM協会展の開催時にプロモーション・マーケティング・セミナーで入賞作品についてプレゼンテーションをお願いいたします。
- 4) 平成23年10月発行予定の協会機関誌PMQ誌上に審査の概要と結果を掲載します。その他、専門誌に掲載される予定です。
- 5) 表彰は、平成23年11月下旬に行います。贈賞式では、「グランプリ受賞作品」「準グランプリ受賞作品」受賞者のみ登壇の上、表彰いたします。
- 6) 入賞作品については、日本プロモーション・マーケティング学会の「事例検証」研究の対象とさせていただきます場合があります。その場合は、予めご相談いたしますので、ご協力をよろしくお願いいたします。

【問合せ先】

社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

プロモーション・ビジネス研究委員会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館7F

Tel(03)3523-2505(代) Fax(03)3523-2508

<http://www.jpma-inc.jp>

「JPM プランニング賞」専用メール・アドレス: jpma@jpma-inc.jp