

JPM セミナー2012

2月27日（月）14:30～17:20

今回のテーマは、

①『3.11 以降のプロモーション』

②今、笑いから“新戦略”が生まれる

～笑うマーケティング、のすすめ～

いま、プロモーションは、大きく変化しています。3.11 東日本大震災を契機に、消費者の意識と購買行動、流通業の販売と売場作り、メーカーの商品と販売についての考え方が、それぞれ変化しています。

改めて、3.11 以降のプロモーションの変化を確認しましょう。

今回の JPM セミナーでは、大橋氏が東日本大震災後の店頭とプロモーションの状況、メーカーと小売業の動きを主に、その変化と新しい展開についてお話頂きます。

次に、プロモーションにとって欠かせないマーケティングの視点について考えます。生活の中にマーケティングのヒントがあり、特にプランニング発想のヒントがあれこれとあり、新しい見方を発見することができます。竹中氏が肩の凝らない講演と演習で、

生活と笑いから戦略が生まれることを発見しましょう。

この二つのテーマを通して、「これからのプロモーション」をマーケティング視点で見る。そんな機会として頂きたいと思います。

社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会
セミナー委員会
丹羽 由紀夫

JPM セミナー2012

日時・会場

□日時 2012年2月27日(月) 14:30~17:20

□会場 日本印刷会館 2F会議室

プログラム

【セミナー①】 14:30~15:50

① 『3.11以降のプロモーションについて』

東日本大震災が示したこと／「有事」の店頭／「節電」コミュニケーション
被災地応援のプロモーション／メーカーと小売りとの共同

講師：大橋 和幸 氏

株式会社エムディ・ソリューションズ 代表取締役社長

関西大学大学院講師、(社)ブランド戦略研究所

<経歴>

明治製菓勤務(ナショナルチェーンほか企業担当営業、事業部での商品開発、営業部での拠点提案サポート)独立後に、棚割りソフト開発、企業アドバイザー(食品メーカー、化粧品メーカー、専門店、健康食品メーカー、卸、印刷会社など)、営業実践研修、製品開発(CVSむけ商品の共同開発)、国内外流通視察(FMI ツアー他米穀流通視察ツアー)

【セミナー②】 16:00~17:20

② 『今、笑いから“新戦略”が生まれる ~笑うマーケティング、のすすめ~』

マーケティングとは／「インサイト溢れる日常生活」／「人生はポジショニング戦略
メタファーの知恵／マーケティングな生活、送きましょう

講師：竹中 雄三 氏

社団法人 日本マーケティング協会研究開発局長

<経歴>

1950年生まれ、東京大学工学部電子工学科卒業、電通にて、マーケティング局、営業局(時計メーカー、自動車メーカー、担当)に所属、以降マーケティング部門、営業スタッフ部門、消費者研究センター局 次長兼市場開発室長、同消費者研究室長を経て、現職

申込方法

○申込書にご記入の上、FAX (03-3523-2508)にてお申し込みください。

○締切日 2月17日(金) *但し、60名になり次第締め切らせていただきます。

会費

○会員1名8,400円／一般1名12,600円(税込)

(社)日本プロモーション・マーケティング協会 クリエイティブ委員会 行
(FAX 03-3523-2508)

JPM セミナー2012 参加申込書

[2月27日(月)]

※ 切 2012年2月17日(金)、会場の都合により、先着60名様とさせていただきます。

申込責任者

社名			
所属部署			
申込責任者			
住所	〒		
電話番号		FAX	
eメールアドレス			

参加者名	所属部署・役職名

連絡欄

※会費 会員1名8,400円/一般1名12,600円(税込)

※支払方法について○印をつけてください。

- ・銀行振込手続き中 (・三井住友銀行 ・みずほ銀行 ・三菱東京UFJ銀行)
- ・請求書受領後、振り込みますので送ってください。

※1月末日までにお振込みください。

口座名 シヤ)ニホンプロモーション・マーケティングキョウカイ

- ・三井住友銀行 銀座支店 (普) 265785 ・みずほ銀行 銀座通支店 (普)1081594
- ・三菱東京UFJ銀行 新富町支店 (普)3608482

※締切日以降のキャンセルはできませんので代理の方がご出席ください。

○出席者名簿を作りますので所属部署・役職名を必ずご記入の上、締切日2月17日(金)までお願いします。

○お問合せ先: JPM事務局 (03-3523-2505)